

ZOLVIQ

Drie logoconcepten voor een merk
dat bouwt aan onderscheid.

Build what sets you apart.

Zolviq ontwerpt architectuur die opdrachtgevers onderscheidt. Het logo moet datzelfde doen: helder, precies en zelfverzekerd — zonder versiering die afleidt van het werk.

In deze presentatie staan drie concepten. Alle drie bouwen op dezelfde fundering: de diagonale Z als constructief, een geometrische letter en het diepe marineblauw. Het verschil zit in karakter — open, gelaagd of architectonisch.

01

De open Z

02

De gelaagde Z

03

De architectonische Z

De open Z

01



Twee horizontale balken die de diagonaal net niet raken:
de Z laat bewust ruimte open. Lucht, licht en toegankelijkheid —
architectuur die niet dichtbouwt maar opent.

Tagline in onderkast: menselijk en
benaderbaar naast het strakke teken.



Visitekaartjes — het merkteken als watermerk in zilvergrijs.



Drieluikbrochure — de onderkast-tagline draagt de menselijke toon.

De gelaagde Z

02



De diagonaal is dubbel uitgevoerd, als twee lagen van één constructie. Robuust en gebouwd — het teken heeft massa, zoals een gevel massa heeft.

De zwaarste variant van de drie:
maximale impact op klein formaat.

CONCEPT 02 — IN GEBRUIK



Visitekaartjes en drieluik — de gelaagde Z houdt stand op elk formaat.



Briefpapier, enveloppen en map — één constructie, elk oppervlak.

De architectonische Z

03



De scherpste snede: dunne balken, een gestrekte diagonaal en een tagline in kapitalen — als gevelbelettering.

Formeel, precies en tijdloos.

Kapitalen in de tagline geven het merk de toon van een gevestigd bureau.

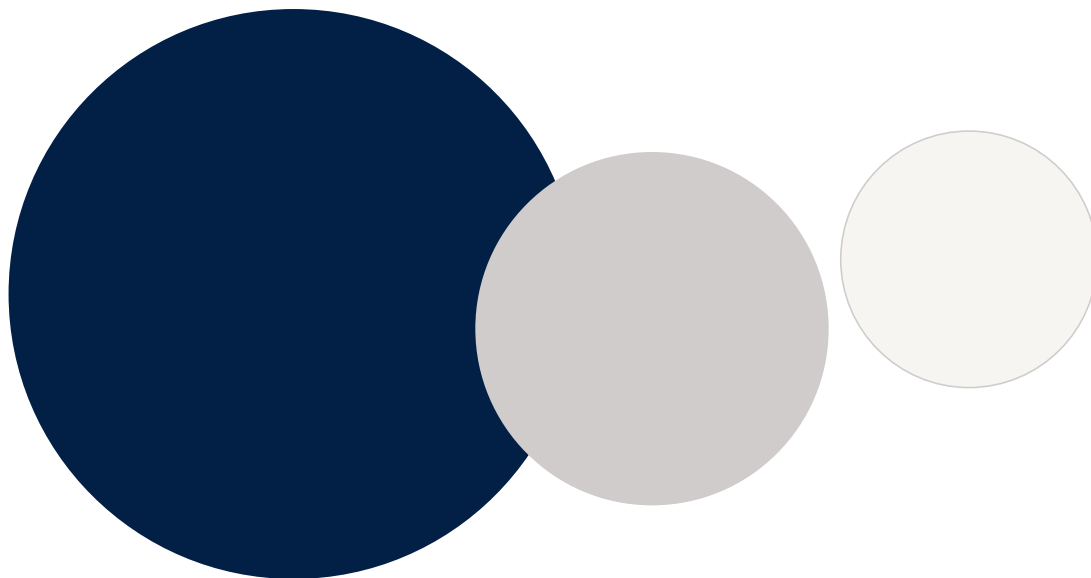


Visitekaartjes — kapitalen geven de kaart een formele signatuur.



Volledige kantoorset — reliëfdruk maakt de Z voelbaar.

Eén blauw,
één letter.



MARINEBLAUW

#021F46

ZILVERGRIJS

#D0CCCB

PAPIERWIT

#F7F5F2

Waarden gesampled uit de aangeleverde logobestanden en mockups.

Poppins

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq 0123456789

Light

Regular

Medium

SemiBold

Geometrisch, open en constructief —
dezelfde taal als het merkteken.
Kapitalen voor koppen, onderkast
voor lopende tekst.



WELKE ZET JOU APART?

Kies het concept dat past. Daarna werken we het uit
tot een volledig merkidentiteitsboek.