



SAMEN MELDEN. SAMEN OPLOSSEN. SAMEN SURINAME.

In dit boek

01	Het merk	03
02	Het logo	04
03	Het icoon	06
04	Logo-regels	08
05	Varianten	09
06	Kleuren	11
07	Typografie	12

Een identiteit voor een platform van iedereen — met het merk aan het werk door het hele boek heen, tussen de hoofdstukken in plaats van achteraan.

Twee keer samen, eén belofte.

Wij én samen — de naam zegt het twee keer, omdat het twee keer waar moet zijn. WijSamen is het platform waar inwoners van Suriname melden wat beter kan, en samen zien dat het ook echt gebeurt.

Eén platform, één missie: samen melden, samen oplossen — samen Suriname.

SAMEN MELDEN · SAMEN OPLOSSEN · SAMEN SURINAME



The poster features the 'WijSamen' logo at the top, consisting of three stylized human figures in teal above the brand name. Below the logo is the tagline 'SAMEN MELDEN. SAMEN OPLOSSEN. SAMEN SURINAME.' in a small, sans-serif font. The main headline reads 'WijSamen Suriname Vooruit.' with 'WijSamen Suriname' in a bold, dark blue sans-serif font and 'Vooruit.' in a large, teal script font. Underneath the headline is the sub-headline 'Eén platform. Eén missie. Een beter Suriname.' in a bold, dark blue sans-serif font. The central image shows three diverse young adults (two women and one man) smiling and standing in front of a scenic view of a city with a bridge. Below the image is a horizontal bar with four icons and their corresponding text: a group of people icon for 'Samen' (Work together with others to find real solutions), a checkmark icon for 'Oplos' (Make impact and see change happen), and a heart icon for 'Voor' (For a better, beautiful Suriname). The bottom of the poster has a dark blue background with the text 'Doe mee. Maak het verschil.' and the website 'wjsamen.sr' on the left, and 'SAMEN MELDEN · SAMEN OPLOSSEN · SAMEN SURINAME' on the right. Social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and LinkedIn are also present.

WijSamen

SAMEN MELDEN. SAMEN OPLOSSEN. SAMEN SURINAME.

WijSamen Suriname

Vooruit.

Eén platform. Eén missie. Een beter Suriname.

Samen

Werk samen met anderen aan echte oplossingen.

Oplos

Maak impact en zie verandering gebeuren.

Voor

Voor een beter, mooi Suriname.

Doe mee. Maak het verschil.

wjsamen.sr

SAMEN MELDEN · SAMEN OPLOSSEN · SAMEN SURINAME

WijSamen

SAMEN MELDEN. SAMEN OPLOSSEN. SAMEN SURINAME.

De j geeft het door.

Wij staat in diep navy — de burger die het woord neemt. Samen antwoordt in rivier-teal — de gemeenschap die opstaat. En kijk naar de j: haar staart duikt onder de regel door en reikt, van kleur verschietend, de S aan. Dat is het hele platform in één letterbeweging — een melding die wordt doorgegeven en onderweg van kleur verandert: van probleem naar oplossing.

Ronde, open letters, zonder scherpe randen — zo hoort een gesprek tussen burens te klinken.



De voordeur van het platform.

Op de muur staat het merk levensgroot, maar de boodschap blijft menselijk: drie figuren, schouder aan schouder, boven een balie waar iemand je gewoon gedag zegt. Digitaal platform, warme ontvangst — precies die combinatie is WijSamen.



Niemand staat er alleen voor.

Drie mensen, één doorlopende lijn: de schouders van de buitenste twee gaan naadloos over in de armen van de middelste figuur. Wie in het midden staat — in teal, de kleur van de rivier — wordt letterlijk gedragen door de mensen ernaast.

Vandaag ben jij de melder in het midden; morgen sta je aan de zijkant en draag je een ander. Het icoon werkt overal waar een vierkantje past: app, avatar, favicon, stempel.



Melden vanuit je broekzak.

De drempel om mee te doen is precies één duim hoog: inloggen, melden, volgen. Het icoon bovenaan het scherm herinnert je er elke keer aan dat je melding niet in een la verdwijnt — er staan mensen naast je.

Zo blijft samen heel.



VRIJE RUIMTE

Houd rondom minstens de hoogte van één

figuurhulst vrij.

Lockup: 28 mm / 100 px hoog. Kleiner?

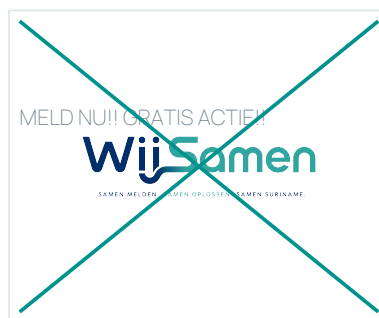
Gebruik het woordmerk of het icoon.



NIET HERKLEUREN



NIET UITTREKKEN



NIET VERDRINGEN

Eén tekening, twee kleuren, nul uitzonderingen. Het merk wordt nooit hertekend, nooit uitgerekt en nooit overschreeuwd — alleen opnieuw geïknt in het goedgekeurde palet.



PRIMAIR



DIAPOSITIEF



WOORDMERK · ZONDER ICOON



ICOON · APP & AVATAR

Het volledige beeldmerk voert aan waar ruimte is. Waar het lager moet — koppen, documenten, e-mail — reist het woordmerk zonder icoon. En waar alleen een vierkant past, staan de drie figuren er alleen voor één keer wél alleen: als app-icoon, avatar en stempel van het platform.

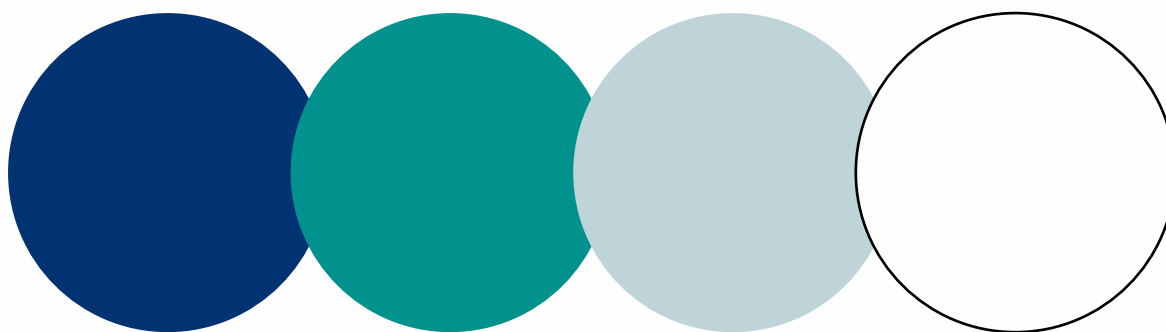


De handdruk van het platform.

Navy-teal voor het merk, wit voor de mens — en op beide zijden golft dezelfde rustige lijn door.

Een kaartje van een burgerplatform hoort geen visitekaartje van een bedrijf te zijn, maar een uitnodiging: doe mee.

De rivier en het vertrouwen.



DIEP NAVY
#013372

Vertrouwen, daadkracht, het
woord.

RIVIER-TEAL
#01928E

De verbinding die alles
samenbrengt.

WOLKENWATER
#BED4D8

De zachte golven onder elk
verhaal.

PAPIERWIT
#FEFEFE

Ruimte voor iedereen.

Navy en teal ontmoeten elkaar precies zoals in het land zelf: het vaste land en de rivier. Navy draagt het gezag van een platform dat serieus genomen wil worden; teal brengt de stroom – meldingen die bewegen, mensen die aanhaken. Daaromheen alleen water en papier, zodat elke melding leesbaar blijft.

Quicksand

& Manrope

De glimlach en de leesbaarheid.

Aa Bb Cc — Quicksand voor de koppen:
rond en open, familie van de letters in het merk.

AaBbCc 0123456789 — Manrope voor alles wat je
moet kunnen lezen: meldingen, knoppen, brieven.

Quicksand is getekend uit dezelfde cirkels als het
woordmerk — vriendelijk zonder kinderachtig te worden.
Precies de toon van een platform dat burgers serieus
neemt.

Huisregel: Quicksand voor de zin die uitnodigt, Manrope
voor de tekst die informeert. Op elke drager, van poster tot
pushbericht.



Inloggen op een beter Suriname.

Het inlogscherm is bewust kalm gehouden: het merk links, één knop rechts, en verder niets dat afleidt van waar het om gaat — jouw melding, jouw buurt, jouw land. Grote missies verdienen rustige software.



SAMEN MELDEN. SAMEN OPLOSSEN. SAMEN SURINAME.

SAMEN MELDEN. SAMEN OPLOSSEN. SAMEN SURINAME.

BRAND IDENTITY · V1.0 · JULI 2026