



SuVerify



In dit boek

01	Het merk	03
02	Het logo	04
03	De mascotte	06
04	Logo-regels	08
05	Varianten	09
06	Kleuren	11
07	Typografie	12

Een identiteit voor een bedrijf dat identiteiten bewaakt —
vriendelijk aan de voorkant, waterdicht daarachter. Met het merk
aan het werk tussen de hoofdstukken door.

De vriendelijkste poortwachter van Suriname.

SuVerify verifieert wie iemand écht is — zodat bezorgers, webshops en restaurants in Suriname zaken doen met mensen die kloppen. De goeden komen sneller binnen; de kwaden vallen stilletjes door de mand.

Daarom lacht dit merk. Veiligheid die afschrikt, houdt ook klanten tegen. Veiligheid die uitnodigt, laat iedereen zien dat controleren gewoon zorgen is.

VEILIG · VERTROUWD · ONLINE





Het groene puntje van goedkeuring.

Su in diep navy — het fundament, Suriname zelf. Verify in fris teal — de dienst die erbovenop gebouwd is. En kijk naar de i: haar punt is groen, hetzelfde groen als het vinkje. De kleinste goedkeuringsstempel van het land, verstoppt in de eigen naam.

Ronde, zachte letters, nergens een scherpe hoek — want wie een identiteit komt aantonen, verdient een handdruk, geen slagboom.



De poortwachter lacht je toe.

Levensgroot op de muur en nog steeds niet intimiderend — dat is de hele kunst. Bezoekers zien geen beveiligingsloket maar een gastheer: verificatie als welkom, niet als verhoor. De balie eronder maakt het af: hier word je geholpen, niet gecontroleerd.



Streng werk, zacht gezicht.

Elk detail heeft een taak. Het vinkje op de borst: een goedgekeurd hart. Het slotje als tasje, met een ster erop: jouw gegevens, veilig gedragen als een boodschap die bezorgd móét worden. De duim omhoog met sprankels: welkom, je bent er doorheen. En het spuitje bovenop: vertrouwen dat groeit bij elke verificatie.

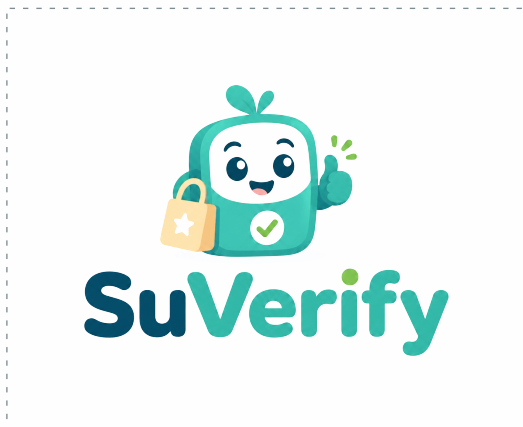
Zo lief dat je vergeet dat hij een poortwachter is — en precies dáárom werkt hij. Op een app-icoon, een avatar of een poloshirt: altijd dezelfde vriend die de deur bewaakt.



Verifiëren met één duim.

De mascotte steekt zijn duim op en de gebruiker doet hetzelfde: ID uploaden, selfie, klaar. Drie stappen, één scherm, en onderaan de enige kleine letters die ertoe doen: jouw gegevens zijn veilig en privé.

Ook dit merk is geverifieerd.

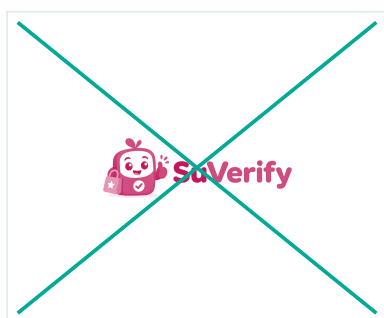


VRIJE RUIMTE

Houd rondom minstens de hoogte van het slotje-tasje vrij.

MINIMALE MAAT

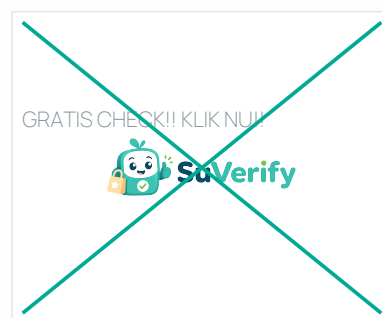
Gestapeld: 26 mm / 96 px hoog. Kleiner: alleen de mascotte, nooit onder 16 px.



NIET HERKLEUREN

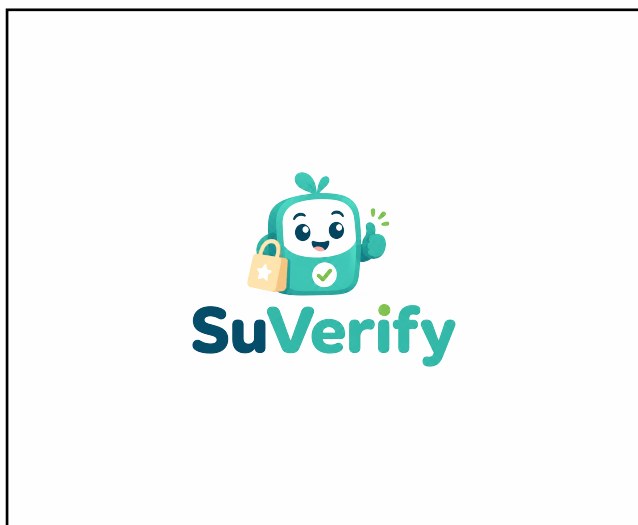


NIET UITTREKKEN

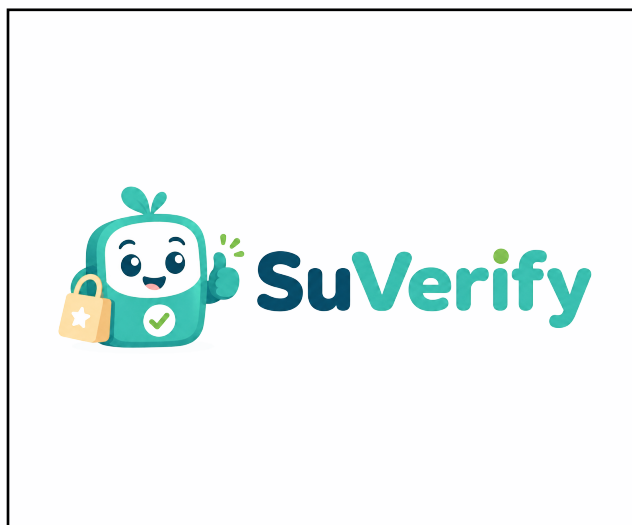


NIET VERDRINGEN

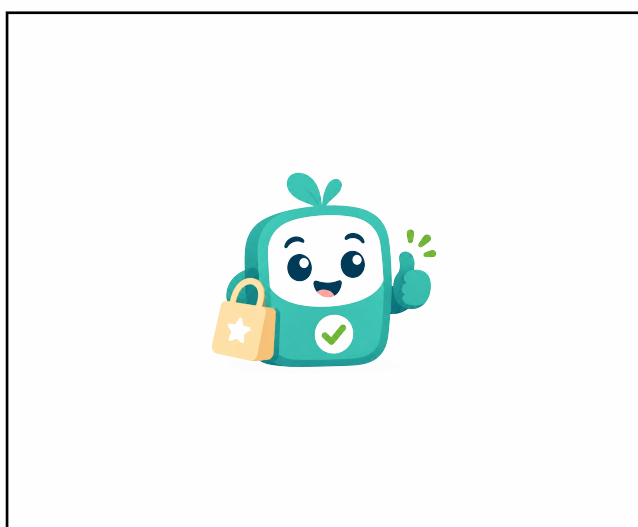
Eén tekening, één glimlach, nul uitzonderingen. Het merk wordt nooit hertekend, nooit uitgerekt en nooit overschreeuwd — alleen opnieuw geïnk in het goedgekeurde palet.



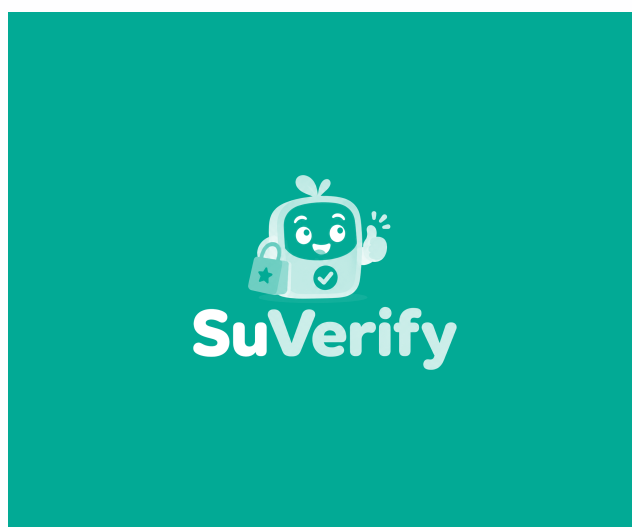
PRIMAIR · GESTAPELD



HORIZONTAAL



DE MASCOTTE · APP & AVATAR



DIAPOSITIEF

Gestapeld waar hoogte is, horizontaal waar de regel smal is — en waar alleen een vierkantje past, doet de mascotte het werk alleen: app-tegel, profielfoto, sticker op de bezorgtas. Op teal draait het merk om naar wit en verliest niets van zijn humeur.



Veilig. Vertrouwd. Verifieer jouw identiteit online.

SuVerify N.V.

📍 Dr. Sophie Redmondstraat 59
Paramaribo, Suriname

☎ +597 123-4567

✉ info@suverify.sr

🌐 www.suverify.sr

Veilig.
Vertrouwd.
Verifieer jouw
identiteit online.



Vertrouwen, om uit te delen.

De mascotte draagt het kaartje zoals hij alles draagt: met een glimlach en een slotje. Zakelijk genoeg voor de bank, vriendelijk genoeg voor de bezorger — precies het bereik dat SuVerify elke dag moet maken.

Fris genoeg om te vertrouwen.



VERIFY-TEAL

#02AA95

Fris, schoon, uitnodigend.

DIEP NAVY

#054D69

Het fundament onder de
belofte.

GOEDKEUR-GROEN

#63B427

Het vinkje. Het puntje op de i.

STER-AMBER

#FEC244

De beloning voor wie klopt.

Teal is bewust géén bankblauw en géén alarmrood: het is de kleur van schoon water — veiligheid zonder dreiging. Navy houdt het geheel volwassen, groen zet de goedkeuring, en één druppel amber beloont het moment waarop iemand geverifieerd verder mag. Vertrouwen, in vier kleuren uitgeschreven.

Baloo 2

& Manrope

De glimlach en de zekerheid.

Aa Bb Cc — Baloo 2 voor de koppen: rond en goedlachs, familie van de letters in het logo.

AaBbCc 0123456789 — Manrope voor de rest:

stappen, voorwaarden, resultaten — glashelder.

Baloo 2 deelt de zachte, volle rondingen van het woordmerk en de mascotte: koppen die je toelachen in plaats van toeblaffen.

Manrope bewaakt de inhoud: verificatiestappen, privacyregels, resultaten. Huisregel: Baloo voor het welkom, Manrope voor het bewijs.



Vertrouwd, ook waar je scrollt.

Op Instagram doet het merk wat het overal doet: rustig teal, een lachend gezicht en telkens dezelfde belofte – veilig, vertrouwd, online. Consistentie is hier geen stijlkeuze maar het product zelf: een merk dat je herkent, is een merk dat je kunt verifiëren.



SuVerify

VEILIG. VERTROUWD. VERIFIEER JOUW IDENTITEIT ONLINE.

BRAND IDENTITY · V1.0 · AUGUSTUS 2026